



ANÁLISIS DEL MERCADO DE RESINAS NATURALES

Características cualitativas de la resina
para satisfacer las necesidades
demandadas por la industria

María Escudeiro Rossignoli

Ingeniera Técnica Forestal

Espec. Gestión Ambiental y gestión pública del territorio



FORESIN

ANÁLISIS DEL MERCADO DE LAS RESINAS NATURALES



Objetivo del estudio:

Analizar en profundidad el mercado de resinas naturales.



Enfoque del análisis: Naturaleza de las resinas naturales. Percepciones de las empresas que transforman estas resinas. Estrategias para mejorar la competitividad de las resinas naturales frente a las sintéticas.



Contenido del estudio: Características detalladas del mercado de resinas naturales. Resultados de una investigación específica sobre el tema.



Resultados y conclusiones: Se presentan conclusiones basadas en el análisis realizado. Se proponen líneas de acción para fortalecer el sector de las resinas naturales.

CONTEXTUALIZACIÓN DEL MERCADO

AMPLITUD Y DIVERSIDAD

Debido al gran número de procesos en el se pueden utilizar los productos derivados de ellas.

PROFUNDIDAD

Presencia de actividades relacionadas en todos los sectores económicos (primario, industria, investigación..). Capacidad de transformación en áreas rurales y perirurales.

ESTANCAMIENTO

Crecimiento limitado frente al avance de las resinas sintéticas. Este estancamiento se debe a factores como la mayor versatilidad de las resinas sintéticas, su menor costo y su disponibilidad en grandes volúmenes. Concentrado y casi oligopólico en las primeras etapas de transformación.

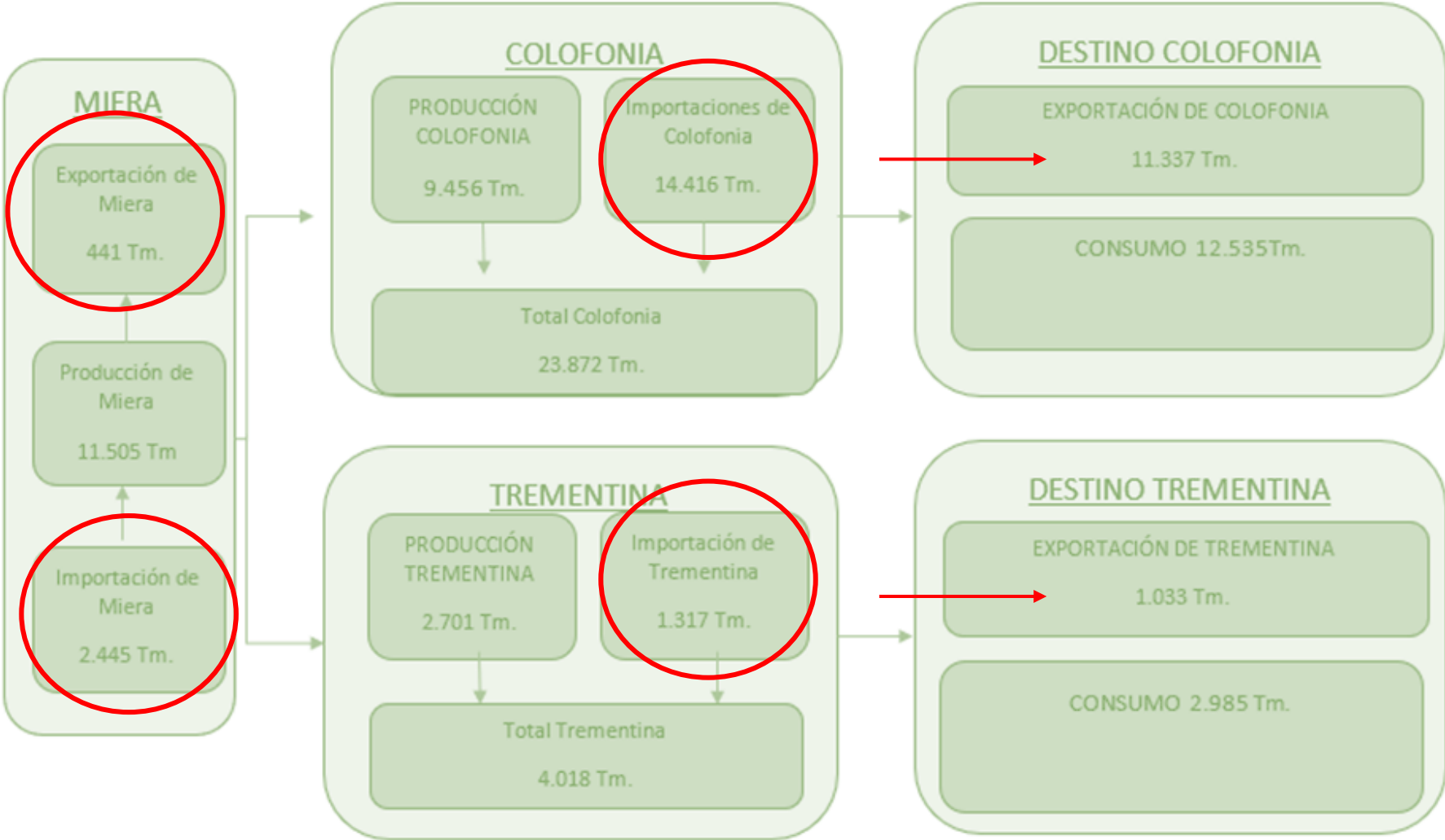
POTENCIAL

Brecha comercial favorable a las importaciones, indicando oportunidades de crecimiento local.



OPORTUNIDADE Y DESAFÍOS

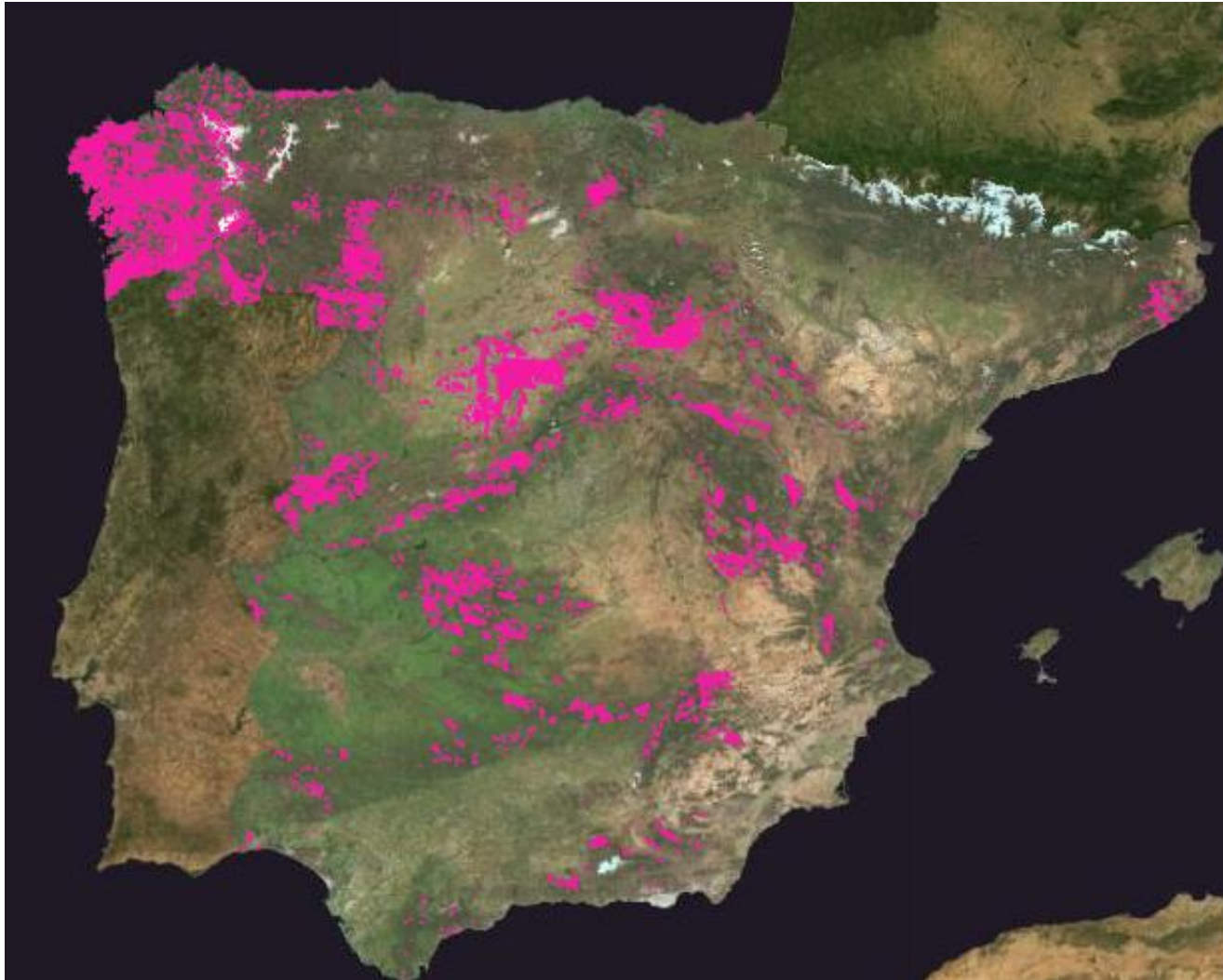
BALANCE DE LA MIERA Y SUS DERIVADOS EN ESPAÑA 2021



Fuente: Observatorio de las Resinas naturales

OPORTUNIDADE Y DESAFÍOS

Mercado de la Resina en Galicia desde la perspectiva de la oferta. Producción actual y potencial resinero de Galicia



Déficit comercial:

Tanto a nivel europeo como español, existe un déficit comercial en el mercado de resinas naturales. Esto significa que **se importan más resinas naturales de las que se exportan**, lo que indica una dependencia de proveedores externos y una oportunidad para impulsar la producción local.

Potencial de crecimiento en España y Galicia:

El mercado español presenta una **oportunidad de crecimiento** para la producción local de resinas naturales. Existe una demanda insatisfecha que podría ser cubierta por la producción local, reduciendo la dependencia de las importaciones y generando beneficios económicos y ambientales.

Galicia, con sus extensos pinares se encuentra por debajo de su verdadero potencial, considerando la riqueza de sus recursos naturales y su capacidad transformadora.



RESULTADOS DEL ESTUDIO AD HOC

Para **identificar las propiedades clave** que el mercado demanda tanto a la resina como a sus derivados, se realizó un estudio que combinó técnicas de investigación **cuantitativas** (entrevistas detalladas) y **cuantitativas** (encuesta estructurada).



BASE DE DATOS:
GALICIA Y NORTE DE
PORTUGAL



FASE CUALITATIVA:
ENTREVISTAS A
AGENTES DEL
SECTOR



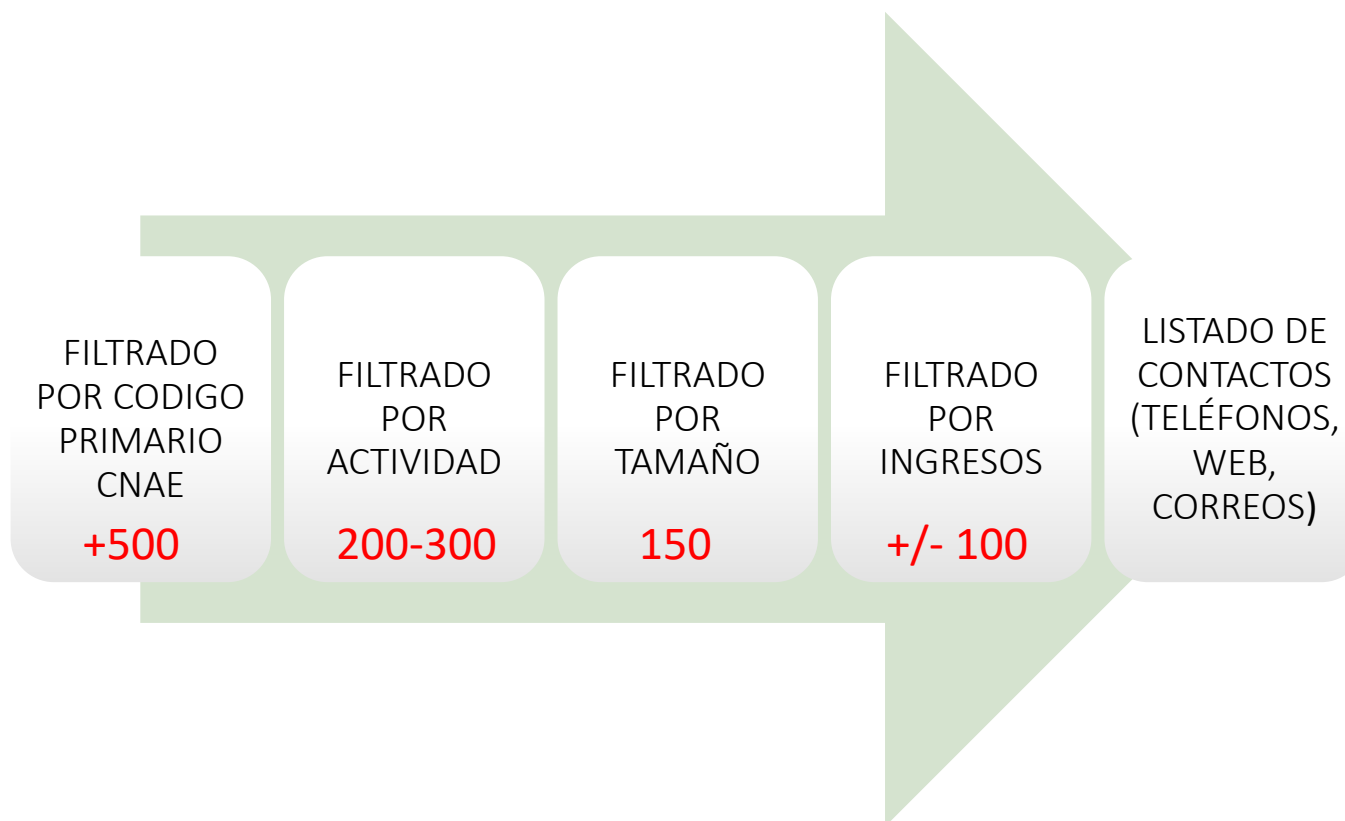
FASE CUANTITATIVA:
CUESTIONARIO
ONLINE



ANÁLISIS DE DATOS:
ENTREVISTAS +
CUESTIONARIOS

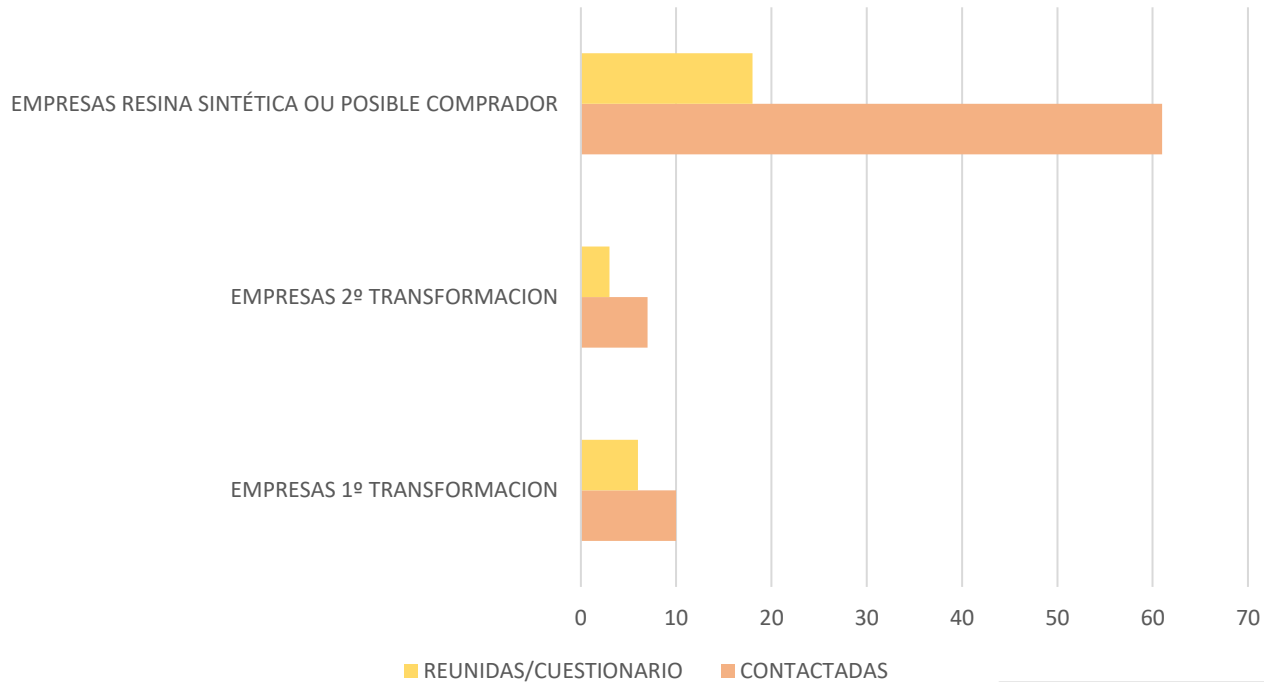
RESULTADOS DEL ESTUDIO AD HOC

ESPAÑA + PORTUGAL	CONTACTADAS	REUNIDAS/CUESTIONARIO	%
EMPRESAS 1º TRANSFORMACION	10	6	60
EMPRESAS 2º TRANSFORMACION	7	3	43
EMPRESAS RESINA SINTÉTICA O POSIBLE COMPRADOR	61	18	30

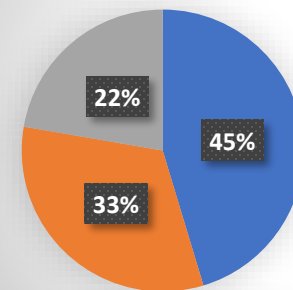


RESULTADOS DEL ESTUDIO AD HOC

CONTACTOS INDUSTRIA



% DE RESPUESTA

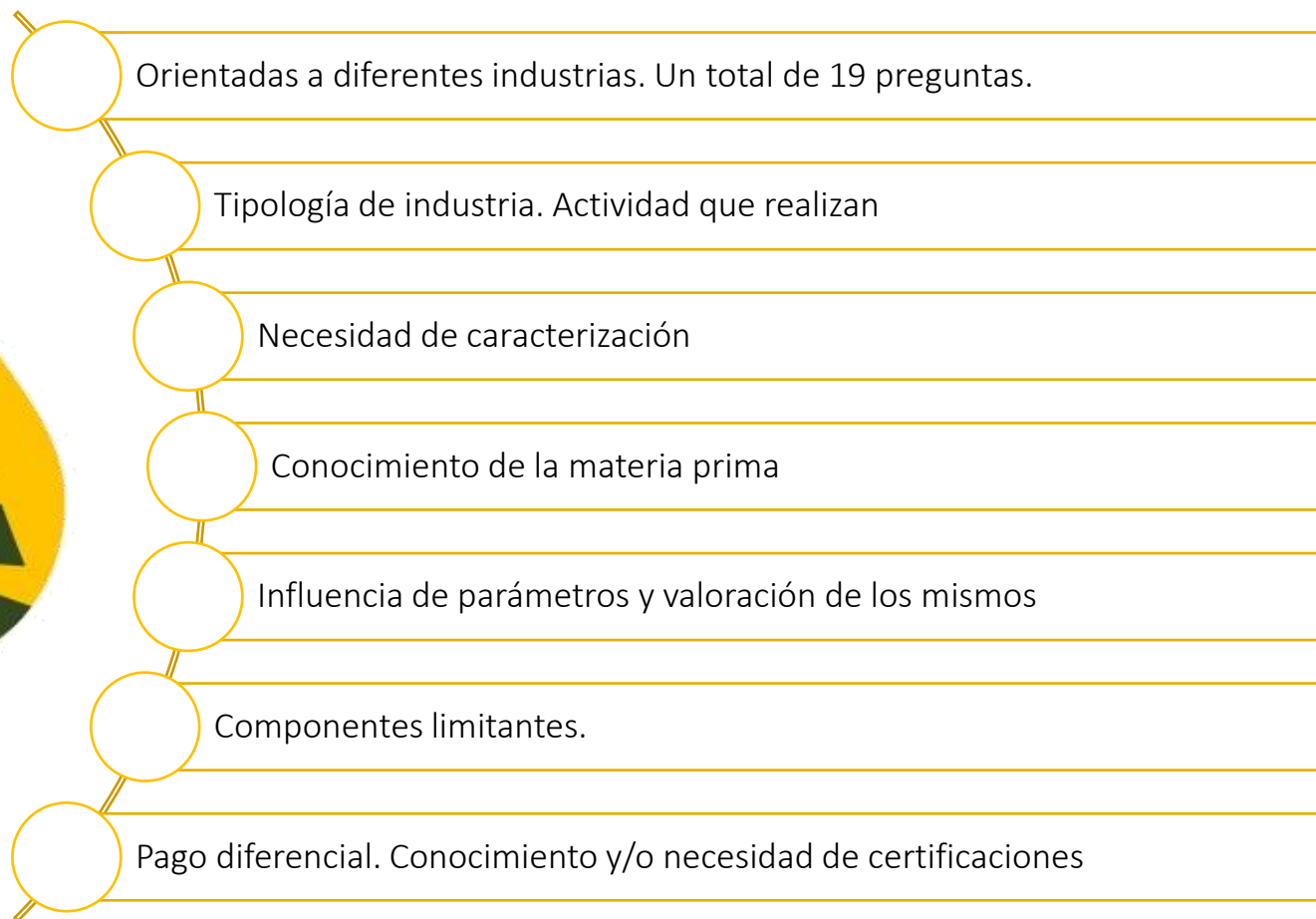


- EMPRESAS 1º TRANSFORMACION
- EMPRESAS 2º TRANSFORMACION
- EMPRESAS RESINA SINTÉTICA OU POSIBLE COMPRADOR

RESULTADOS DEL ESTUDIO AD HOC

Fase cuantitativa: Cuestionario online

Estructura de las encuestas:



CONCLUSIONES - PARÁMETROS MAS VALORADOS POR LA INDUSTRIA

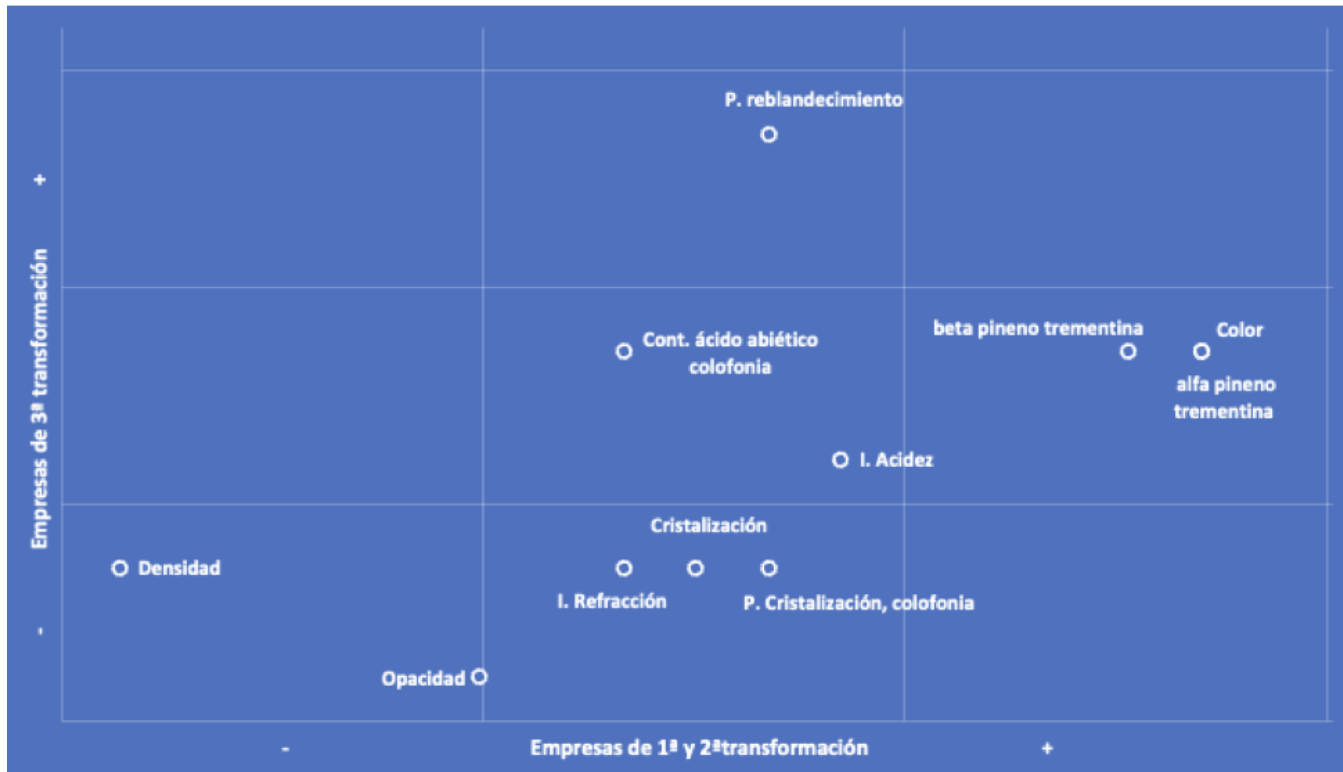
Prioridades en Primera Transformación

Las empresas priorizan la pureza de la resina sobre su contenido de agua

Prioridades en tercera Transformación

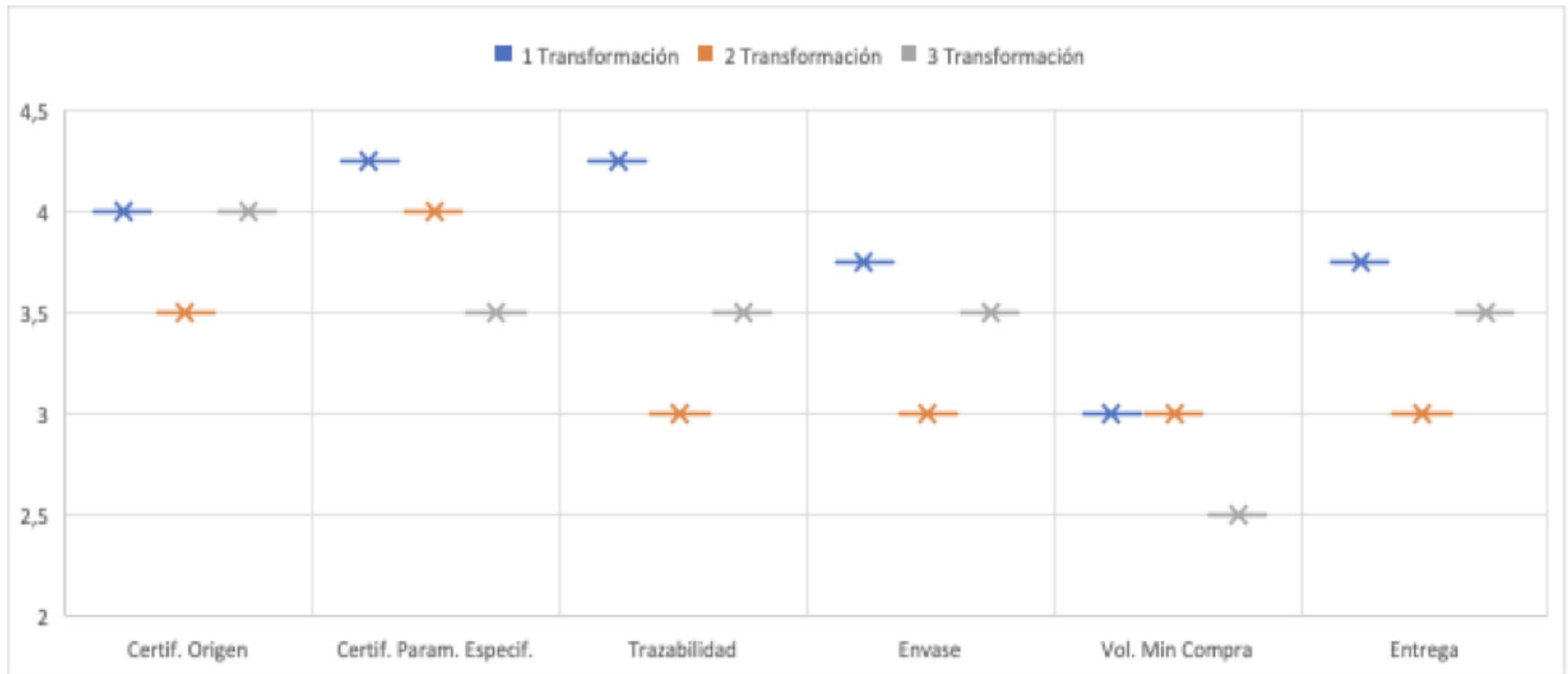
Las empresas demandan resinas con propiedades físico-químicas específicas que se adapten a sus necesidades: punto de reblandecimiento, el contenido de α -pineno y β -pineno, el color, el contenido de ácido abiético y el índice de acidez.

Relevancia de determinados parámetros



CONCLUSIONES - PARÁMETROS MAS VALORADOS POR LA INDUSTRIA

Percepción de las empresas de transformación sobre el valor de las **certificaciones y otras características no físico-químicas** de la resina.



CONCLUSIONES - PARÁMETROS MAS VALORADOS POR LA INDUSTRIA

FILTRADO POR
CODIGO
PRIMARIO CNAE

FILTRADO POR
ACTIVIDAD

FILTRADO POR
TAMAÑO

FILTRADO POR
INGRESOS

LISTADO DE
CONTACTOS
(TELÉFONOS
WEB, CORREOS)

SEGMENTACION
DEL MERCADO

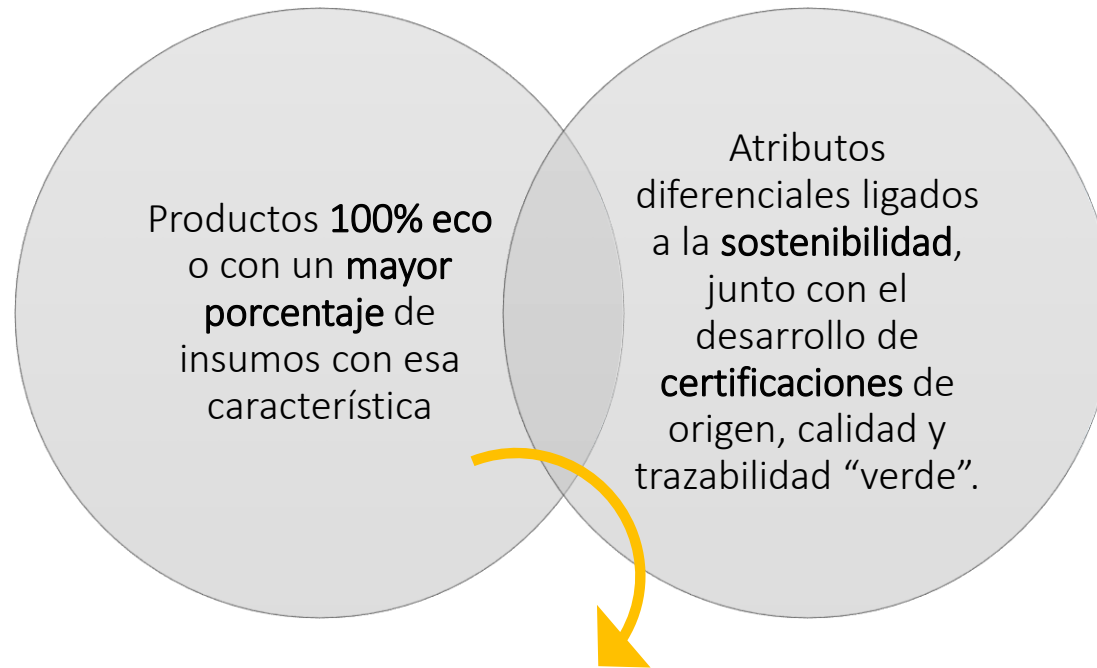
INICIO DE UN
NUEVO GO



1

Resaltar Atributos Sostenibles

Enfatizar las características ecológicas y sostenibles de las resinas naturales para justificar su precio y atraer a clientes comprometidos con el medio ambiente.



La justificación de un precio más alto de las resinas

IMPORTANCIA DE LAS CERTIFICACIONES

2

Desarrollar Certificaciones

Crear y promover certificaciones de origen, calidad y trazabilidad "verde" para el valor percibido de los productos derivados de resinas naturales. Estas certificaciones no solo validan la calidad del producto, sino que también responden a la **creciente demanda** de consumidores y empresas por productos sostenibles y ecológicamente responsables.



Origen

Garantiza la procedencia del producto

Calidad

Asegura estándares de producción

Sostenibilidad

Certifica prácticas ecológicas

3

Caracterizar Especificaciones

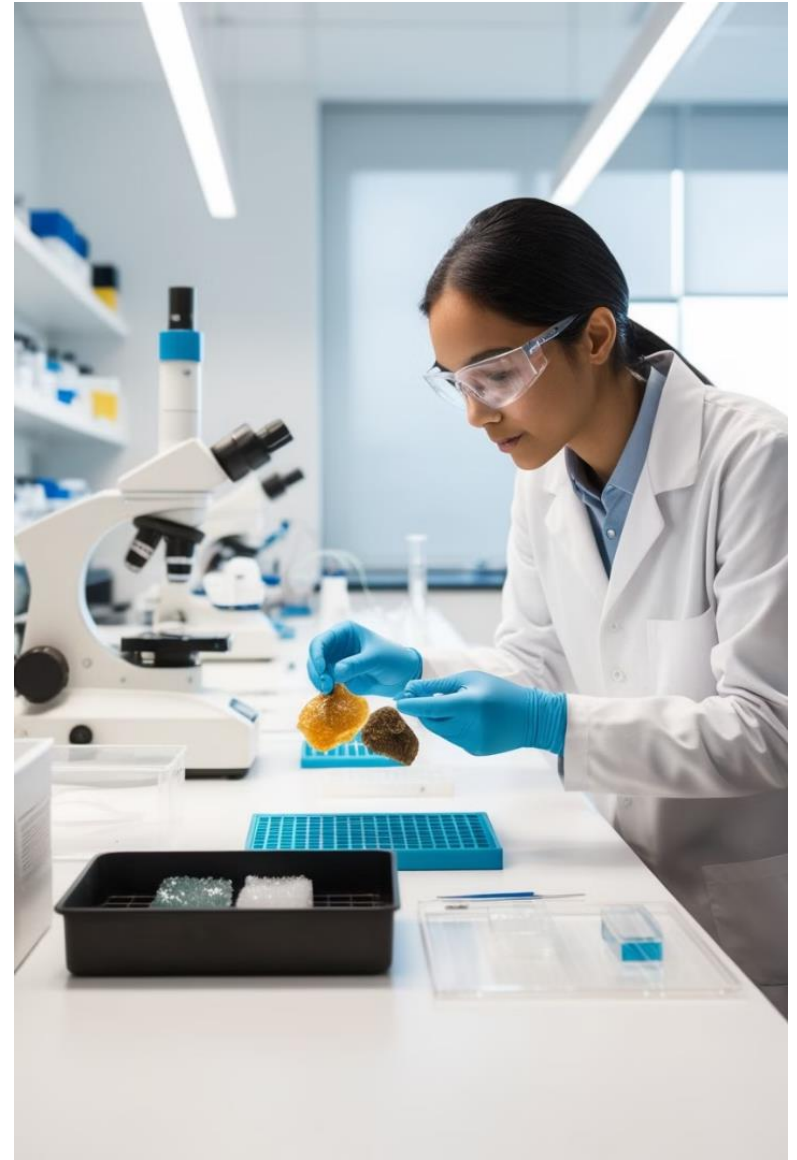
Posibilidad de obtener resinas con composiciones específicas adaptadas a diferentes usos industriales puede aumentar el valor añadido de este recurso natural y fortalecer la competitividad del sector.

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

|

CARACTERIZACIÓN DEL PRODUCTO

CADENA DE SUMINISTRO



PROPUESTAS DE COLABORACIÓN E INNOVACIÓN EN EL SECTOR

Existe un interés significativo entre las organizaciones del sector por colaborar para mejorar productos y procesos, y profundizar en conocimientos. Sin embargo, se nota la ausencia de canales estructurados para el desarrollo y transferencia de conocimiento, así como para el aprovechamiento de sinergias.

Se propone la creación de **una plataforma o polo de innovación** que englobe a los agentes más dinámicos de las distintas fases de la cadena de valor, crucial para fortalecer el posicionamiento en el mercado.



Colaboración Sectorial

Fomento de la cooperación entre empresas para mejorar productos y procesos.



Polo de Innovación

Plataforma para el desarrollo y transferencia de conocimiento en el sector de resinas naturales.

PROPUESTAS DE COLABORACIÓN E INNOVACIÓN EN EL SECTOR



Investigación Conjunta

Impulso a la investigación en ámbitos emergentes como bioplásticos y cosmética.



Industria química: Coopetidor valioso

Estas empresas poseen los recursos financieros y técnicos, así como el conocimiento y la cultura de desarrollo de pruebas y ensayos necesarios para agilizar el proceso de validación.

X 30 VALOR

CONCLUSIONES

El mercado de las resinas naturales presenta desafíos, pero también grandes oportunidades para Galicia.



Impulsar la producción local



Mejorar la calidad de la resina



Aumento del valor añadido en los productos derivados de la resina



Desarrollar certificaciones



Fomentar la innovación

Estos factores son claves para revalorizar este recurso forestal y contribuir al desarrollo de una industria resinera sostenible y competitiva.



FORESIN

María Escudeiro Rossignoli

mariaer@foresin.es / 611 41 35 82

GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

PICARE se encuadra dentro de las ayudas para la ejecución de proyectos de los grupos operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI), cofinanciadas con el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en el marco del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Galicia 2014-2020.

El Grupo Operativo “Revalorización de los pinares gallegos a través de la calidad de la resina” está financiado en un 100 % y fue dotado de una cantidad de 178.000 euros para ejecutar durante las anualidades 2022, 2023 y 2024.



FINANCIADO POR

